

**RISK & FINANCE**

**MARKET & INVESTMENT**

**INSURANCE**

**BANKING**



**INNOVATION & EXPERTISE**

- Mesure des risques et modèles internes (crédit, contrepartie, marché, bilan, opérationnels)
- Stress testing, back testing,
- Développement et validation de modèles de risques, ALM et provisionnement

- Développement et validation de modèles de pricing
- Valorisation indépendante
- Evaluation de stratégie d'investissement
- Structuration de fonds d'investissement en réponse aux contraintes réglementaires

- Mise en place de modèles de gestion des risques / ALM
- Actuariat : provisionnement, tarification...
- Gestion des investissements / Ingénierie financière

- Lancement de produits bancaires innovants,
- Nouvelles offres clientèle de start up et entreprises en création,
- Nouveaux modèles de scoring sur clientèle des start up et entreprises en création



**COMPLIANCE & REGULATION**

- Dispositif de maîtrise des risques
- Analyse d'impacts des réformes (Bâle 3, FRTB, TRIM, EMIR/DFA, BMR, NPL, nouvelle définition du défaut)

- Cartographie des risques de non-conformité
- Contrôle Permanent : établissement plan de contrôle
- Contrôles Périodiques : externalisation
- Optimisation dispositif MAR
- MIF 2, LCB-FT, UCITS/AIFM
- Impact Brexit sur activité Trading

- Conformité, Contrôles Permanent, Contrôles Périodiques,
- Cartographie des risques
- Solvency 2, DDA, FATCA-CRS, Loi Eckert

- Revue contrôles LoD1 et 2, actualisation des procédures, formations
- Carto des risques de non-conformité,
- Arrêté du 3 novembre, DSP2, GDPR, FATCA/CRS
- Accompagnement lors des contrôles superviseurs



**TRANSFORMATION & EXCELLENCE**

- Gestion des risques
- Politique et appétence aux risques
- Gouvernance, Organisation, Processus
- Cadrage et pilotage de programmes
- Conduite du changement

- Contrôle Permanent : articulation niveaux 1 & 2 suit à plan de remédiation BCE
- Electronisation des marchés de la négociation jusqu'au post trade

- Nouveaux produits et Segmentation client
- Performance opérationnelle
- Gestion de la sinistralité
- Finance/comptabilité (fast close...)
- Objets connectés & Big Data

- Nouveau positionnement des agences et de leurs conseillers
- Marque blanche
- Agilité, design thinking



**B u s i n e s s L i n e s**



**Practices**